

Teología de la Comunicación en clave Dominicana

Dr. Felicísimo Martínez Díez, O.P.

Programa

Presentación y objetivo del curso:

El objetivo del curso es hacer una presentación de las experiencias y dimensiones teologales presentes en el fenómeno de la comunicación y hacer un análisis de la predicación dominicana como fenómeno específico de comunicación.

Temario

0. Introducción

I. Primera parte: Teología de la comunicación

I.1. Teología y comunicación.

I.2. La comunicación: categoría teológica.

1. Trinidad: dimensión comunitaria y comunicativa de Dios
2. Dimensión comunicativa de la creación y la revelación.
3. Jesucristo y la comunicación.
4. Dimensión comunicativa de la Iglesia

I.3. La comunicación: experiencia y praxis teologal.

1. Comunicación y comunión
2. Justicia, solidaridad y comunicación.
3. Comunicación y verdad

Bibliografía básica de la primera parte

- DULLES, A., *Models of the Church*, New York 1974.
- BARAGLI, E., *Comunicazione, comunione e Chiesa*, Roma 1973.
- BENSON, J., *Comunicación y persona*, Roma 1989.
- CELAM, *Hacia una teología de la comunicación*, Bogotá 1983.
- FELTON, D.J., *The unavoidable dialogue*, Roma 1989.
- MARTÍNEZ DIEZ, F., *Teología de la comunicación*, Madrid 1994.
- PIKAZA, X., *Trinidad y Comunidad Cristiana*, Salamanca 1990.
- SANTOS, E., *Towards a Theology of Pastoral Communications*, Roma 1986.
- SOUKOUP, P.A., *Communication and Theology*, London 1983
- VV.AA., *La Iglesia ante los medios de comunicación social*, Madrid 1978
- WHITE, R., *Los medios de comunicación social y la cultura del Catolicismo contemporáneo*, en: *Vaticano II: Balance y perspectivas*, Salamanca 1989, 1177-1197.

II. Segunda parte: La predicación como comunicación

II.1. ¿Qué tipo de comunicación es la predicación?

1. ¿Una Orden de Predicadores?
2. ¿Es todo predicación?
3. Hacia el anuncio explícito del Evangelio de Jesucristo.
4. Clavar el mensaje en la experiencia humana
5. Rasgos específicos de la predicación dominicana.

II.2. Naturaleza y rasgos del mensaje religioso.

1. Es un mensaje existencial o vivencial.
2. Es un mensaje salvífico.
3. Es un mensaje testimonial
4. Es un mensaje comunitario

II.3. Comunicación y predicación en el mundo mediático.

1. Rasgos de la predicación en el mundo mediático.
2. Predicación en el mundo mediático y misión OP.

Bibliografía básica de la segunda parte

- AQUINAS INSTITUTE, *In the Company of Preachers*, Minnesota 1993
- GRANADA, FRAY LUIS, *Los seis libros de la retórica eclesiástica o de la manera de predicar*, Madrid 1999.
- HUMBERTO DE ROMANIS, *La formación del Predicador*, Salamanca 2014.
- HUMBRECHT, TH. D., *El teatro de Dios. Discurso sin pretensiones sobre la elocuencia Cristiana*, Salamanca 2006.
- MARTINEZ DIEZ, F., *Ve y predica. La predicación dominicana en los siglos XIII y XXI*, Madrid 2015.
- PENAGOS, L, *Oratoria sagrada hoy*, Santander 1964.
- SALUCIO, A., *Aviso para los predicadores del Santo Evangelio*, Barcelona 1959.
- SERTILLANGES, A. D. , *El orador sagrado. Tratado de predicación*, Madrid 1954.
- TADDEI, N., *Predicación en la época de la imagen*, Bilbao 1964.
- TUGWELL, S., *The Way of the Preacher*, London 1979.

Evaluación

La evaluación consiste en la respuesta a una serie de cuestiones. A lo largo del temario se van indicando el momento que habrá de responderse a cada una de las preguntas.