



## MBA Marketing Management

### Master 1

#### Bloc Marketing & Management

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Économie managériale	SHS-EC03	Bénédictine Paul
3	Les Fondamentaux du Leadership	SHS-LDR01	Moïse Davidson
6	E-séminaire : Théories des organisations et du management	SHS-SEM01	Wilguens Saint Fleur
6	Démarches et outils marketing	SHS-MRK01	Wilguens Saint Fleur
6	Marketing Management	SHS-MRKE02	Maureen Kimani Lucas
6	Management stratégique	SHS-MNG06	William Saint Fleur

#### EXAMEN

#### Bloc Approfondissement Économie et Gestion

ECTS	Cours	Code	Enseignant
3	Comptabilité managériale	SHS-EC04	Jeiel Onel Mézil
6	Analyse des états financiers	SHS-FIN05	Chrystal Konan
3	Gestion du temps	SHS-GST02	William Saint-Fleur
3	Entrepreneuriat & Innovation	SHS-ENT01	Bénédictine Paul et Wilguens Saint Fleur

#### Bloc Outils d'Analyse

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Statistiques et analyse des données	SHS-STAT03	Kennedy Kivuyirwa

#### Bloc Marketing

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Communication Marketing	SHS-SEM04	Ndavaro Paluku

#### EXAMEN

**Total : 60 ECTS**