



## MBA Marketing Management

### Master 2

#### Bloc Marketing & Management

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Élaboration et gestion de projets	SHS-GST04	Francy Makanzu
6	International Marketing & E-Business	SHS-MRKE03	Arnaud Beugré
6	Management et DRH : Les différents modèles	SHS-MNG04	Jean Bretin

#### Bloc Outils d'Analyse

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Digital Communication	SHS-COMM02	Ina Kasnija

#### Bloc Recherche

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Séminaire de méthodologie de la recherche	SHS-MTH03	Paluku Ndavaro

#### Bloc Langue

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Business English: an introduction	SHS-LANG01	Carly Wood

#### Bloc Droit

ECTS	Cours	Code	Enseignant
6	Droit des affaires	SHS-DH03	Marie Monnet

#### Bloc Travail rédigé

ECTS	Cours	Code	Enseignant
18	Mémoire ou TFE	MEM	Wilguens Saint Fleur

**Total : 60 ECTS**